

Exposition des élèves de
Secondaire 2

Programme d'éducation intermédiaire

What is your Good Cause ?

Le pouvoir des mots et de l'art
pour transformer notre monde.

Bienvenue au vernissage du projet
conjoint de Service et action et
d'acquisition des langues (anglais)
de Ms. Lachapelle.



L'Équation du Plaidoyer

Service et Action

Développer l'Empathie. Comprendre les défis mondiaux et locaux, s'engager avec compassion et rechercher des solutions concrètes pour aider autrui.



Acquisition des langues (Anglais)

Maîtriser la Persuasion. Utiliser le vocabulaire stratégique, les techniques oratoires et la syntaxe percutante en anglais pour convaincre un public.

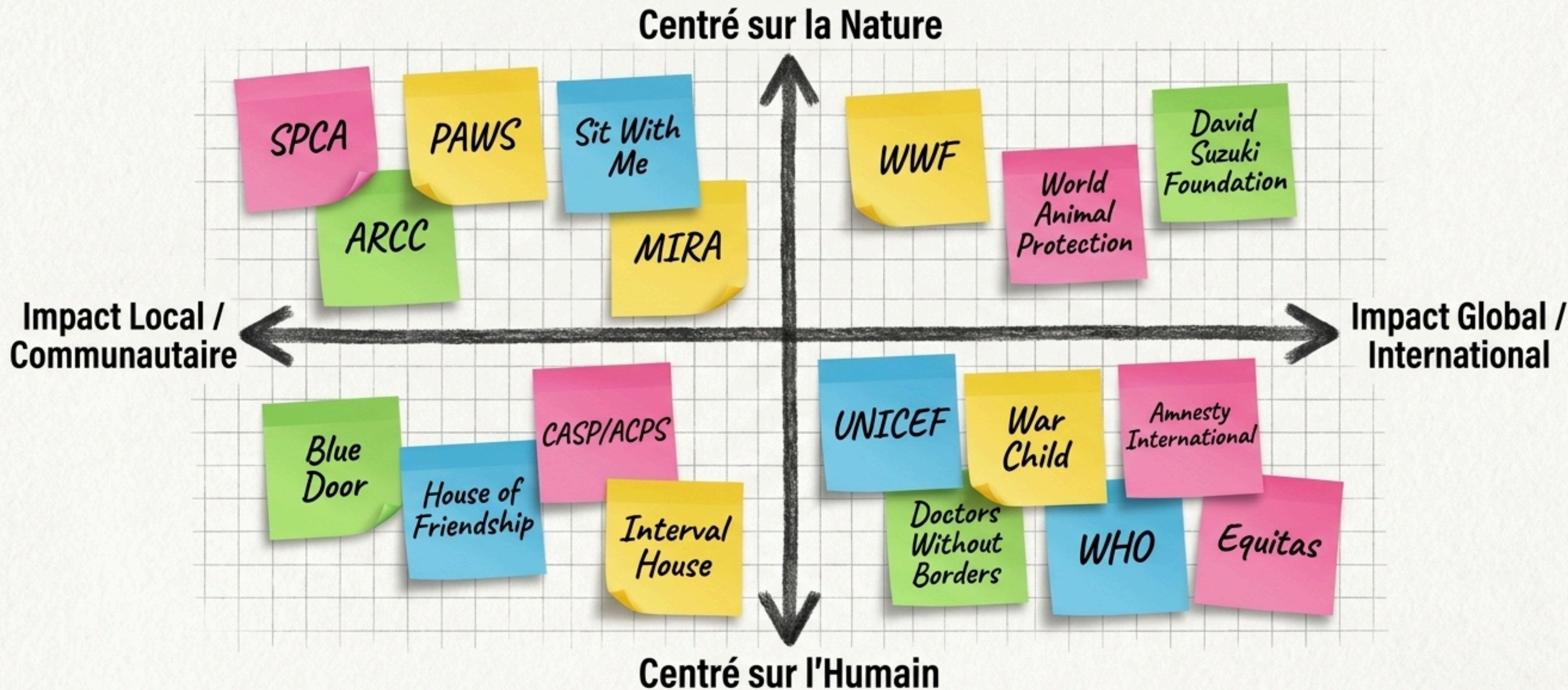


Le Message Fort

Une affiche engagée qui éveille les consciences, provoque l'émotion et incite directement à l'action.
Communicate to Change.

L'Écosystème des Causes Choisies

Une cartographie de l'empathie de nos élèves.



Aile 2 — Protection de la Nature et des Animaux



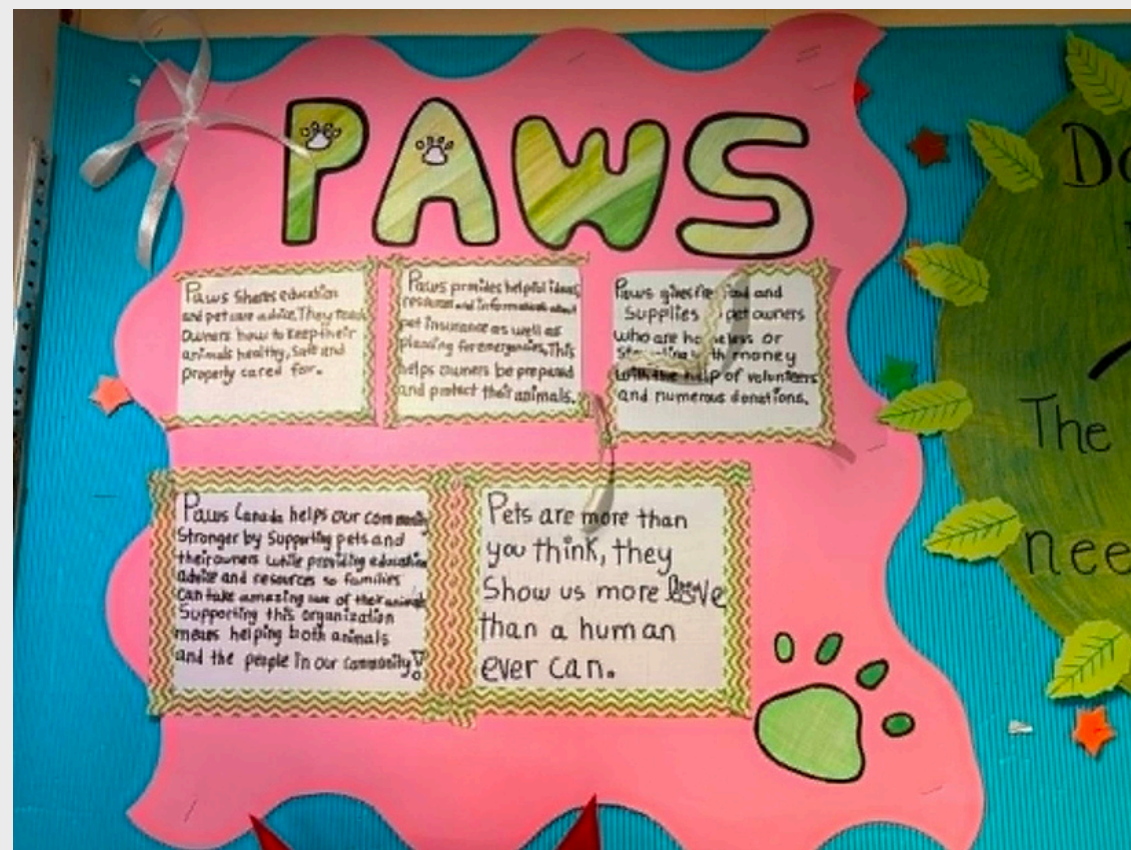
David Suzuki Foundation :
L'héritage. Un yin-yang terrestre
percutant. L'élève nous
confronte à notre responsabilité :
The next generation needs a
better planet than ours now!



WWF : L'empathie inter-espèces.
L'utilisation de coton pour créer
des nuages en 3D ajoute de la
texture à un message poignant :
les humains ne sont pas les
seuls à souffrir.



SPCA : L'appel à l'adoption. Un
cœur rouge vif saturé de
dessins faits main, rappelant au
public que chaque animal mérite
une second chance.





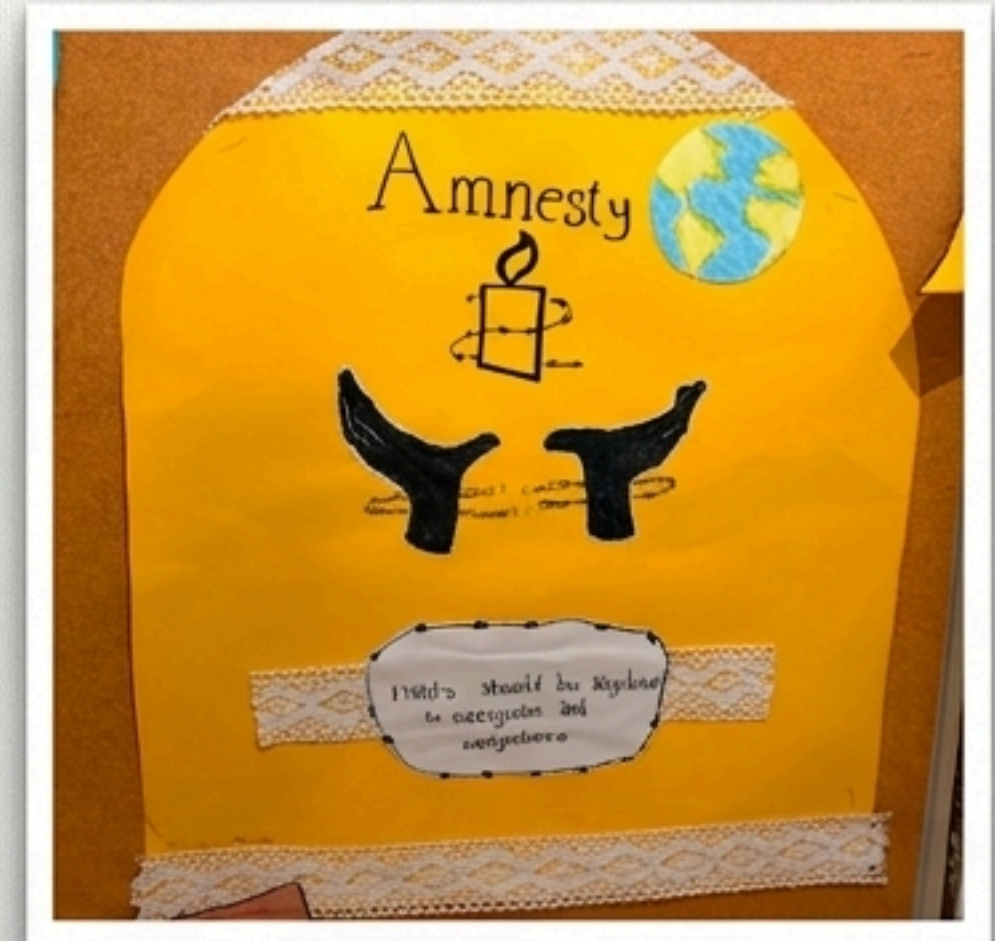
Aile 1 — Aide Humanitaire & Droits Humains



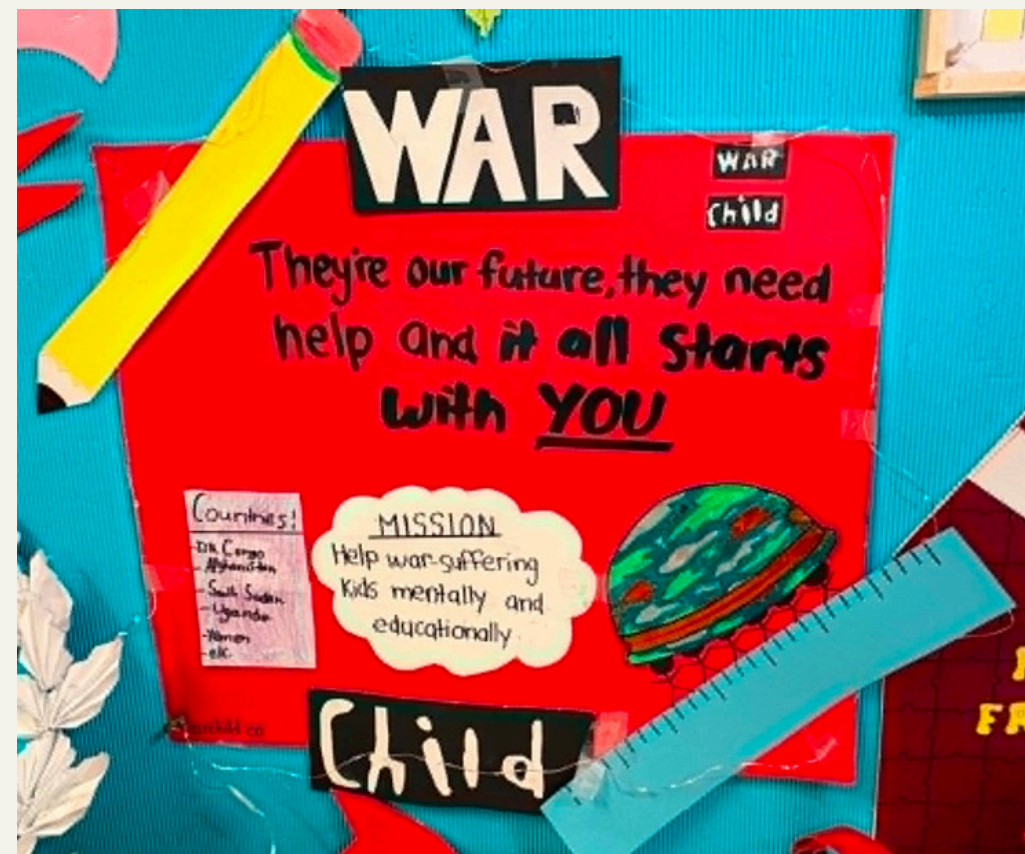
Equitas : L'équilibre mondial.
L'élève utilise la métaphore de la balance et de la Terre soutenue par des individus pour réclamer l'égalité absolue.



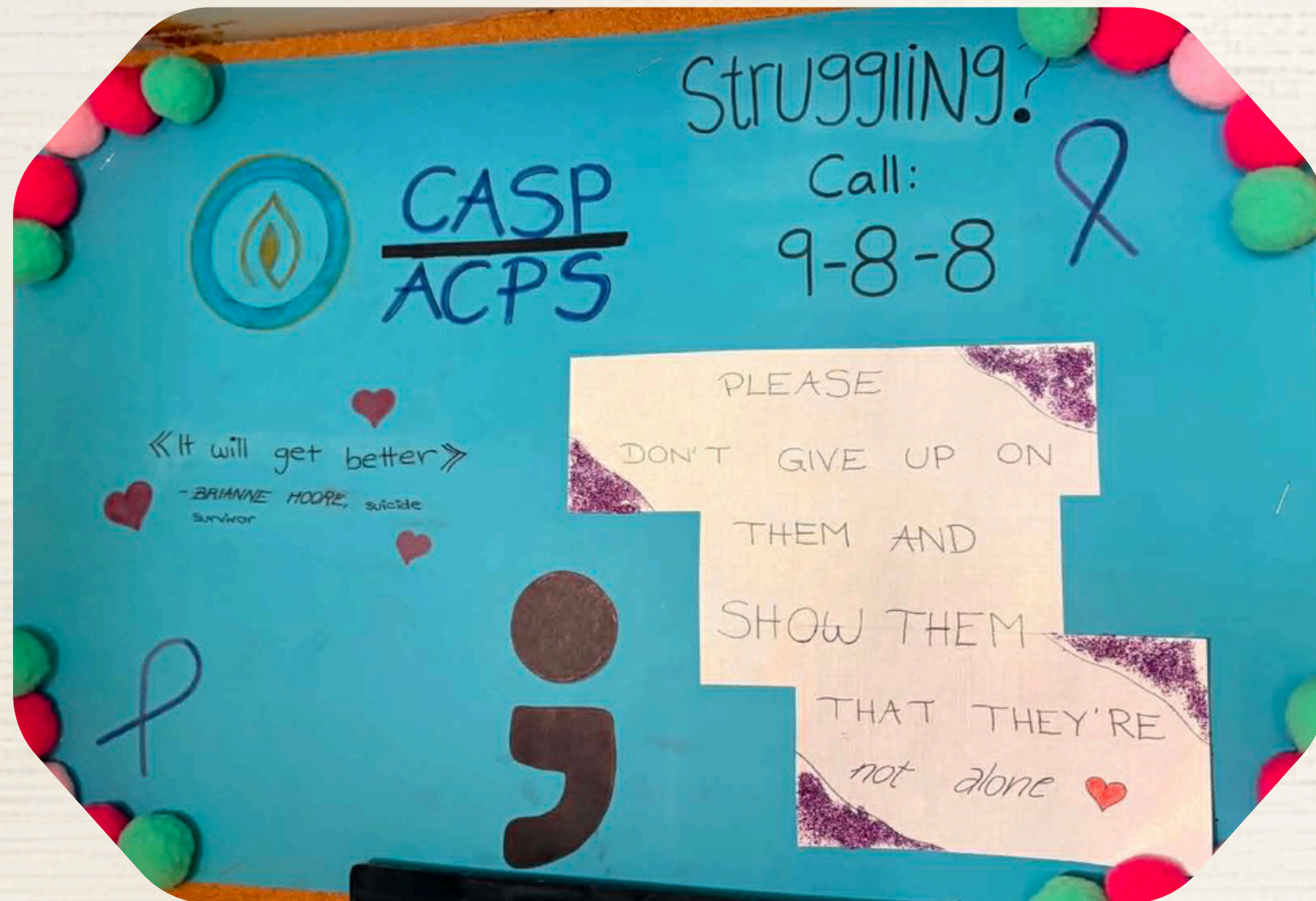
War Child : Briser le cycle.
Une colombe émergeant d'un fond rouge vif illustre l'urgence de protéger l'innocence.
Message de l'élève : Children deserve safety not fear.



Amnesty : La lumière dans l'obscurité.
Utilisation symbolique de la bougie et des chaînes brisées pour représenter l'universalité des droits fondamentaux.



Aile 3 — Santé & Bien-être



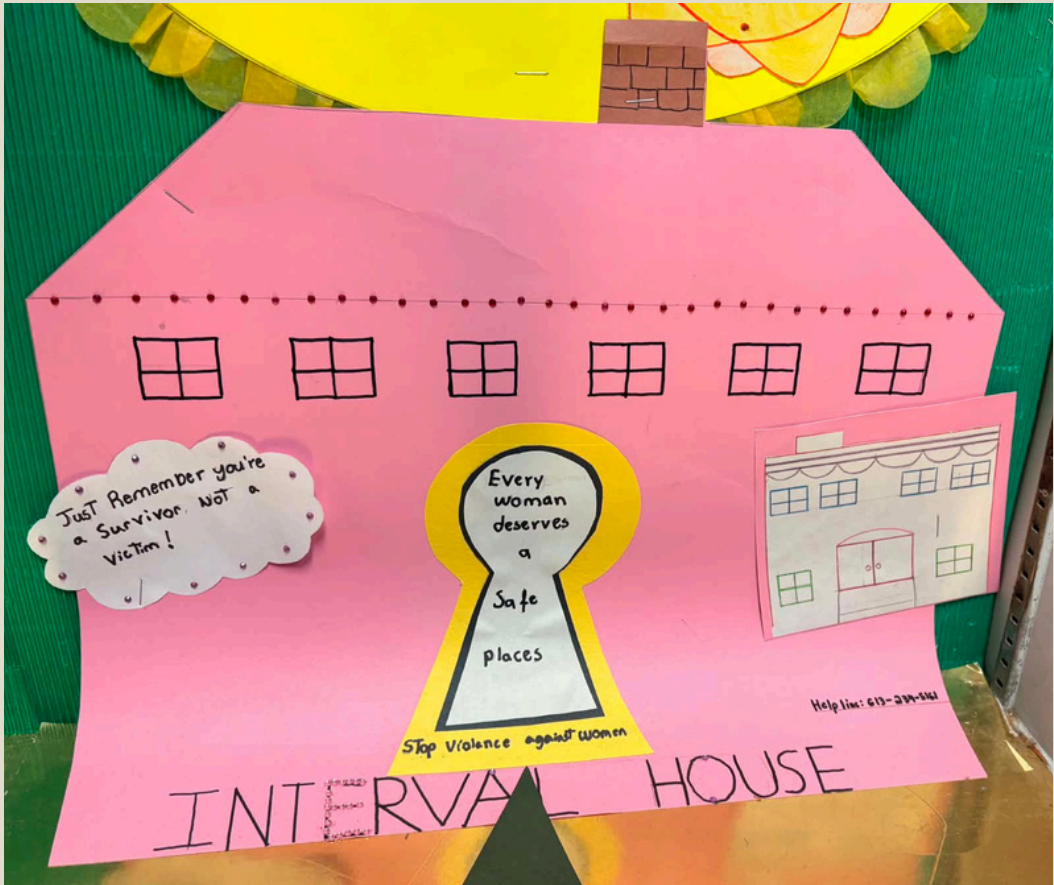
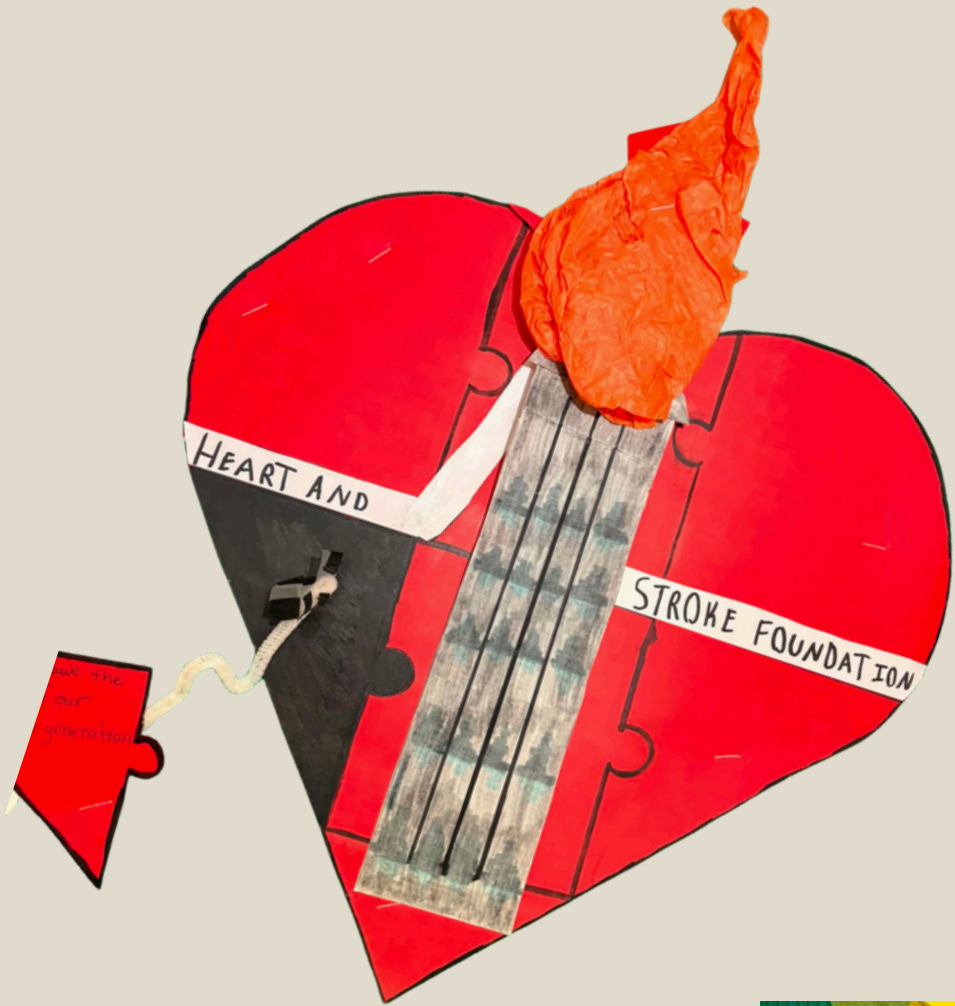
Soutien Psychologique (CASP/ACPS) : Une maturité exceptionnelle pour aborder la santé mentale. L'affiche intègre des numéros d'urgence réels (9-8-8) et un message direct de soutien : Please don't give up on them and show them that they're not alone.



Enfant Soleil : L'art au service de la joie, rappelant que l'objectif est d'offrir More Fun, Less sick.



Starlight : Découpages créatifs pour illustrer la façon dont de simples moments de jeu peuvent transformer le quotidien d'un enfant malade.



Aile 4 — La Communauté Locale

BLUE DOOR

Donate now and give
the next person the
comfort of having a home

Coldest night
of the year
Fundraising Walk

Blue Door : Créer un refuge. Une affiche architecturale avec une porte fonctionnelle en papier qui s'ouvre, invitant le spectateur à offrir the comfort of having a home.



House of Friendship : L'utilisation métaphorique de la poignée de main et du puzzle illustre comment chaque donateur est la pièce manquante : A drop of your kindness could be their miracle.



Lutte contre le trafic : Une dénonciation audacieuse d'un problème invisible, soulignant que ce fléau doesn't need a passport - it's all around.

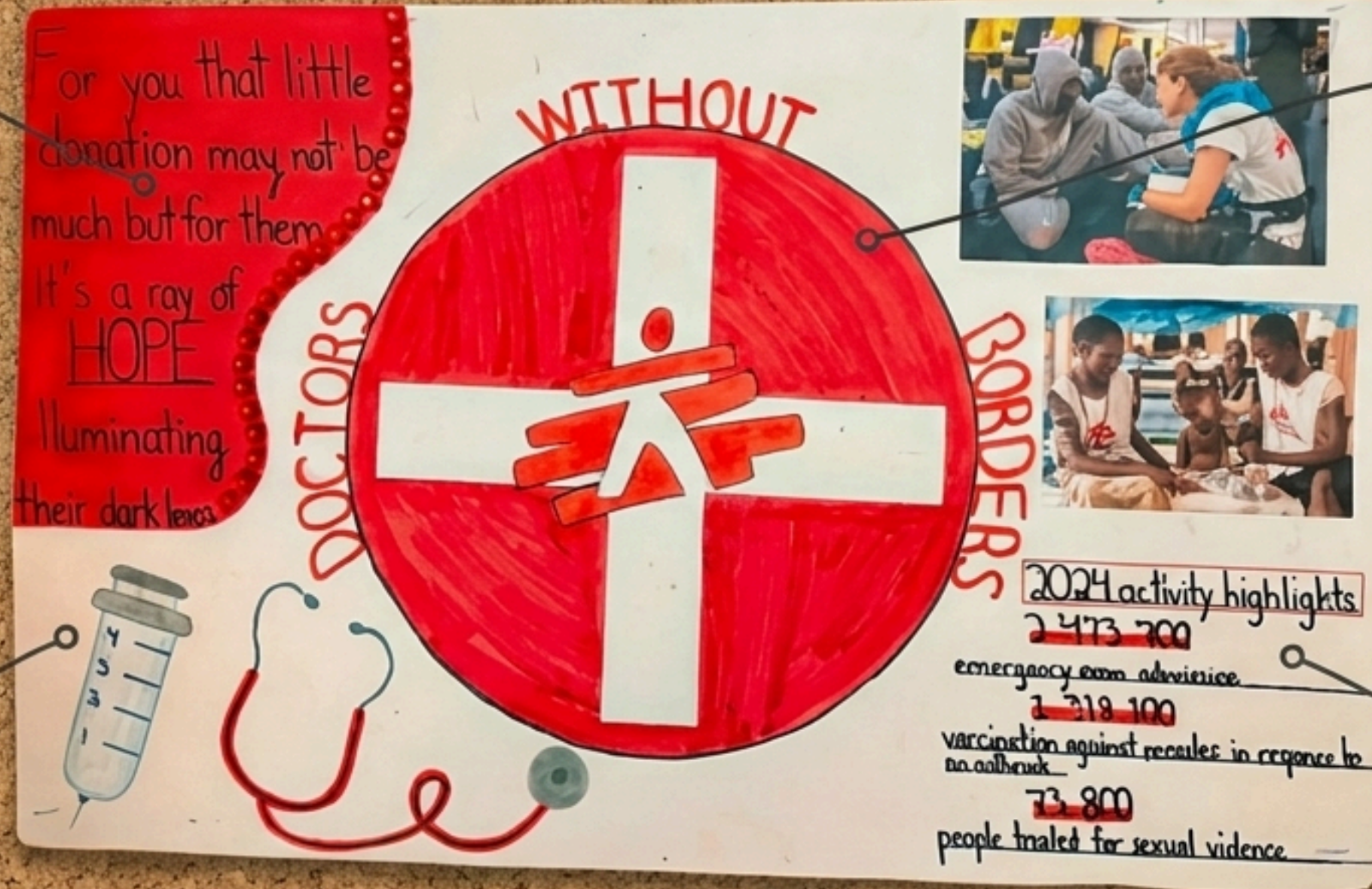
L'Anatomie d'un Message Persuasif

L'Accroche

Émotionnelle (The Hook) : Utilisation d'un anglais nuancé pour créer un contraste : *that little donation may not be much but for them it's a ray of HOPE.*

L'Effort Tactile :

Dessins originaux à la main renforçant l'authenticité de la démarche.



La Métaphore

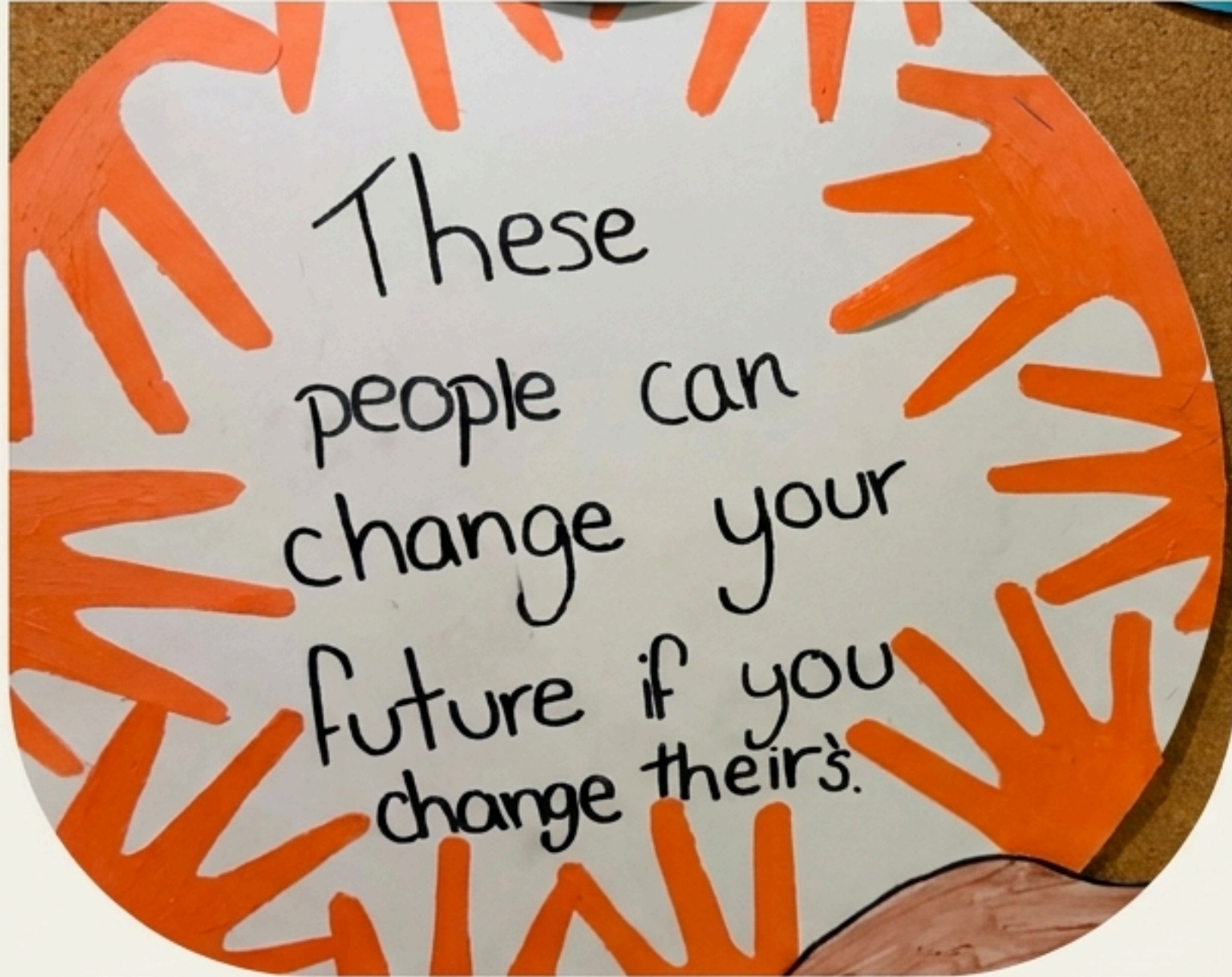
Visuelle : Le ruban adhésif rouge vif transformé en croix médicale couplé à une silhouette humaine au centre.

La Preuve par les

Données : Intégration de statistiques réelles (73,800 patients, 2,473,200 urgences) pour asseoir la crédibilité.

Le Profil de l'Apprenant : Au-delà de la Salle de Classe

Altruistes (Caring)



Nos élèves ont fait preuve d'une profonde sensibilité face aux besoins des autres. Ils ont compris qu'aider autrui ne relève pas de la charité, mais d'une responsabilité partagée : These people can change your future if you change theirs.

Communicateurs (Communicators)



Ils se sont approprié une langue seconde (l'anglais) pour exprimer des idées complexes et défendre les droits de ceux qui n'ont pas de voix. Ils ont transformé le vocabulaire en un outil d'action.



L'Effet Domino de l'Engagement

“La création de ces affiches n'est pas la fin d'un projet scolaire. C'est le début de leur parcours de citoyens du monde.”



Prise de conscience:
Plus de 30 causes
mises en lumière
auprès de nos élèves.



Voix amplifiée:
Des élèves qui
réalisent le pouvoir de
leurs propres mots.



Action future:
Une invitation à
chacun d'entre nous à
trouver, à notre tour,
notre Good cause.

Félicitations aux élèves de Secondaire 2.

